

**JETZT
SCHLÄGTS
L'ACTION DU
SCOCCA IL**
13 1/2

«Kultur und Medien» – öffentliche Diskussion
**Kampf der Magersucht im
Kulturjournalismus!**

«Culture et médias» – discussions publiques
**Lutte contre l'anorexie dans
le journalisme culturel!**

«Cultura e Media» – dibattito pubblico
**Lotta contro la anoressia
nel giornalismo culturale!**

Spazio RSI, tenda Magnolia
Largo Zorzi, Locarno

Donnerstag
Jeudi 14 / 08 / 2014
Giovedì

14:30 – 16:00

Es laden ein / L'invitation provient de / Vi invitano:

Die Schweizer Journalistinnen | giornalisti svizzeri
impressum Les journalistes suisses

Mit Unterstützung von / Avec le soutien de / Con l'appoggio di:

s u i s s e **culture**

 **syndicom**

GEWERKSCHAFT MEDIEN UND KOMMUNIKATION
SYNDICAT DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION
SINDACATO DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE
SINDACAT DA LAS MEDIAS E DA LA COMUNICAZIUN

Durchblättern Sie Ihre ausgedünnte Zeitung von heute:

- Wie viele Kulturseiten finden Sie darin?
- Welche Art von Kultur wird dort besprochen?
- Bieten Ihnen Radio, TV oder Onlinemedien etwa mehr?
- Was vermissen Sie persönlich in der Kulturberichterstattung?

Jeden Sommer hüpfen der Kulturbetrieb von Event zu Event. Und die Medienleute hecheln hinterher. Sofern sie überhaupt noch die Kraft dazu haben. Sie selbst werden von einem Sparprogramm nach dem anderen gejagt. Wenn die Verlage und Sender Personal, Löhne und Honorare abbauen, trifft es die Kulturredaktionen am härtesten. Sie leben von den Beiträgen ihrer fachkundigen freien MitarbeiterInnen, deren Arbeit sie immer weniger bezahlen können. Was Medienmanager zynisch «Abspecken» nennen, ist in Wirklichkeit ein Aushungern der Kultur. Punktuelle Fütterungsaktionen durch PR-Abteilungen und Event-Sponsoren fördern nur den Bulimie-Journalismus von Schnellfrass und Rauskotzen. Das ist Gift und keine Therapie.

Ein Manifest gegen die Abwärtsspirale im Kulturjournalismus diskutieren unter der Leitung von **Jean Perret**, Kulturjournalist und Leiter des Departements Film an der HEAD in Genf:

Feuilletez votre journal d'aujourd'hui:

- Combien de pages culturelles y trouvez-vous?
- Quelle sorte de culture y est traitée?
- La radio, la télévision ou les médias en ligne vous offrent-ils davantage?
- Que manque-t-il à votre avis dans les comptes rendus culturels?

Chaque été il y a une foule d'événements culturels et les journalistes courent d'une manifestation à l'autre. Tant qu'ils ont encore la force pour le faire. Ils font l'objet eux-mêmes d'un programme d'économie l'un après l'autre. Si les éditeurs et les diffuseurs diminuent le personnel, les salaires et les honoraires, ce sont toujours les rédactions culturelles qui en souffrent le plus. Editeurs et diffuseurs vivent des contributions de leurs collaborateurs libres experts dans le domaine, dont ils peuvent de moins en moins payer le travail. Ce que les managers de médias appellent cyniquement «perdre de la graisse» signifie pour la culture «être affamé». Des actions ponctuelles d'alimentation par les services de «public relations» ou des sponsors d'événements n'encouragent que le journalisme boulimique de fast-food suivi de nausées. C'est du poison et non une thérapie.

Discussion d'un manifeste contre la baisse du journalisme culturel sous la direction de **Jean Perret**, journaliste culturel et responsable du département Cinéma à l'HEAD à Genève, avec la participation de:

Avete già sfogliato il vostro magro giornale di oggi?

- Quante pagine culturali trovate?
- Che tipo di arte e cultura vi viene proposta?
- La radio, la televisione e i media online vi offrono di più?
- Cosa vi manca nei soggetti di cultura?

Ogni estate i giornalisti culturali corrono da un evento all'altro. È incredibile che abbiano ancora la forza per farlo. Sono tra coloro che maggiormente soffrono per le misure di risparmio. Se gli editori e le emittenti riducono il personale e i salari, sono sempre le redazioni culturali che ne soffrono di più. Editori ed emittenti risparmiano pagando sempre meno i contributi dei freelance. Per i manager dei media ciò significa «ridurre i grassi», ma per la cultura significa «diventare affamati». Delle azioni mirate di alimentazione artificiale degli organi di stampa avvengono con il contributo delle «relazioni pubbliche», o dagli sponsor degli avvenimenti, ma ciò incoraggia unicamente un giornalismo vorace da fast food che provoca la nausea. Questo è un avvelenamento, non una terapia.

Discussione per un manifesto contro il declino del giornalismo culturale, sotto la conduzione di **Jean Perret**, giornalista culturale e responsabile del dipartimento Cinema presso HEAD a Ginevra, con la partecipazione di:

Johanna Lier – Präsidentin / présidente / presidente Suisseculture

Nina Scheu – Kulturjournalistin / journaliste culturelle / giornalista culturale, SVFJ/ASJC, syndicom

Michele Andreoli – Filmemacher und Journalist / réalisateur et journaliste / regista e giornalista, ARF/FDS

Alex Meszmer – Künstler, Kurator und Journalist / artiste, curateur et journaliste / artista, curatore e giornalista